



НАСОКИ

разработени в рамките на проект
“NELLIP – Мрежа за инициативи, наградени с Европейски езиков знак”

11 АПРИЛ 2014 г.
СОФИЯ, БЪЛГАРИЯ

ЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИКОВ ЗНАК (ЕЕЗ)



- ▶ Награда, която насърчава нови инициативи в областта на преподаването и изучаването на чужди езици
- ▶ Разпространява информация за инициативите и по този начин популяризира добри практики
- ▶ Отворен за всички видове проекти за езиково образование и обучение
- ▶ Основната цел е популяризиране на иновациите
- ▶ ЕЕЗ се координира от Европейската комисия, но се управлява от отделните държави членки чрез техните Национални агенции
- ▶ Проектите се подбират за награда според критерии, одобрени на европейско ниво
- ▶ Годишните приоритети се определят на европейско и на национално ниво



ЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИКОВ ЗНАК – КРИТЕРИИ



Европейските критерии са:

- ▶ Инициативите трябва да са **всеобхватни** в подхода си. Всеки елемент от езиковия проект трябва да гарантира, че потребностите на обучаваните ще се идентифицират и задоволят
 - ▶ Инициативите трябва да осигуряват **добавена стойност** в техния национален контекст; това означава осезаеми подобрения в преподаването или изучаването на езици по отношение на количеството или качеството
 - ▶ Инициативите трябва да **мотивират** учащите и преподавателите да усъвършенстват своите езикови умения
 - ▶ Инициативите трябва да са **оригинални и творчески**. Те трябва да представят неизползвани преди това подходи за изучаването на езици, като същевременно са подходящи за учащите, за които са предназначени
 - ▶ Инициативите трябва да имат **европейски акцент**: те трябва да са съобразени с европейското езиково многообразие и да се възползват от това предимство – например установяване на контакти отвъд националните граници
 - ▶ Инициативите трябва да са **приложими и в други условия**; те би трябвало да бъдат източник на вдъхновение за други езикови инициативи в различни страни.
-



ЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИКОВ ЗНАК – ПРИОРИТЕТИ



- ▶ Всяка година Европейската комисия предлага конкретни приоритети за наградата ЕЕЗ
- ▶ Приоритетите са свързани с политическата и стратегическата обосновка за насърчаване и подобряване преподаването и изучаването на чужди езици в Европа
- ▶ Приоритетите, определени от Европейската комисия за кампания 2012-2013, бяха:
 - ▶ Изучаване на чужди езици с помощта на нови технологии
 - ▶ Многоезични класни стаи
- ▶ Националните агенции могат да определят и национални приоритети, които допринасят за подобряването на изучаването на чужди езици в техните държави



ЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИКОВ ЗНАК – КАМПАНИЯ



- ▶ Езиковите кампании се организират от Националните агенции в държавите членки
 - ▶ Обявява се публична покана за кандидатстване за наградата
 - ▶ Кампаниите на знака предоставят информация относно целите на ЕЕЗ, текущите европейски и национални проекти, критериите за подбор и процедурата за кандидатстване
 - ▶ Крайните срокове за кандидатстване в различните държави са различни
 - ▶ Във всяка държава членка ЕЕЗ се присъжда от оценителна комисия или жури
 - ▶ Избират се тези проекти, които най-добре отговарят на изискванията и на европейските приоритети
 - ▶ ЕЕЗ се връчва под формата на официален сертификат Европейски езиков знак
 - ▶ Победителите имат право да използват логото на ЕЕЗ в своята кореспонденция или публикации
 - ▶ В някои държави се връчват и парични награди
 - ▶ Въздействие на ЕЕЗ:
 - ▶ Официално и европейско признание за качеството на проекта
 - ▶ По-добра видимост на езиковите проекти и координиращите институции
 - ▶ Повишава мотивацията на служителите, участващи в проекта
 - ▶ По-добрата устойчивост на проекта
 - ▶ Допринася за обмен на добри практики
-



УПРАВЛЕНИЕ И КАЧЕСТВО НА ИНИЦИАТИВИ ЗА ИЗУЧАВАНЕ НА ЕЗИЦИ



► Въведение в качеството

- Какво представлява качеството – тясно свързано с “удовлетворението на клиента”
- Кой е “клиентът” в проектите за езиково образование?
- Целева група → нужди и потребности → цели → планирани резултати → финансови ресурси → методология + капацитет → оценка на напредъка → комуникация и разпространение
- Осигуряване и управление на качеството – процедури, стандарти и сертифициране
- Добри практики по въпроси на качеството

► Критерии, стандарти и индикатори

- Критерии
 - Резултати – консистентни, приложими, отговарящи на идентифицирани нужди
 - Въздействие – по време на целия проект и след неговия край
 - Бенефициенти – дефинирани целеви групи, участие в разработването на продуктите, обратна връзка
- Стандарти – процедури и правила за протичане на проекта
- Индикатори – измерване на напредъка на проекта спрямо първоначалните планове (какво?, колко?, кой?, къде?)
 - Индикатори за вложенията
 - Индикатори за изходния продукт
 - Индикатори за резултатите
 - Индикатори за въздействието

УПРАВЛЕНИЕ И КАЧЕСТВО НА ИНИЦИАТИВИ ЗА ИЗУЧАВАНЕ НА ЕЗИЦИ



► Методи и процедури

- Мобилност в образованието – нови технологии и физическа мобилност
- Автентичност, интерес и теми – прилагане на езикови умения в реална среда
- Всеобхватност и ангажираност на обучаемите – повишаване на мотивацията и комуникация лице в лице

► Инструменти за управление и управление на качеството

- Осигуряване на качеството
- Инструменти за управление на проекти
- Контролен лист за качество в езикови проекти

► Продължение

- Повишаване на ефективността
- Дейности след приключването на проекта за запазване на резултатите
- ЕЕЗ – повишаване видимостта на резултатите
- Дейности по продължение – фактори, които да се вземат предвид

► Мотивиране на преподаватели и изучаващи език

- Видове мотивация
- Връзка мотивация – резултати
- Мотивацията и ЕЕЗ
- Стратегии за повишаване на мотивацията
- Задоволени и незадоволени очаквания



ЭКСПЛОАТАЦИЯ И РАБОТА В МРЕЖА



- ▶ **Разпространение, експлоатация, устойчивост**
 - ▶ Цели и нужда от популяризирането
 - ▶ Устойчивост на иновацията
 - ▶ Стратегии и дейности за разпространение
 - ▶ Цели на дейностите и стратегии за експлоатация
 - ▶ Цели и планиране на устойчивостта

- ▶ **Работа в мрежа при инициативи, наградени с ЕЕЗ**
 - ▶ Дефиниции
 - ▶ Инструменти
 - ▶ Методология
 - ▶ Дефиниране на резултатите
 - ▶ Изграждане на мрежи
 - ▶ Работа в мрежа и ЕЕЗ

